

# Innsendingsguide

## Innsendingsguide — Oppstartstilskudd 1

### Drop — Innovasjon Norge Søknad

**Versjon:** 1.0 **Dato:** 18. februar 2026 **Søker:** BASIC AS (org.nr 932 516 136) **Søkt beløp:** 150 000 NOK

---

## A. FØR DU BEGYNNER

### Forberedelser

**1. Logg inn på Innovasjon Norge:**

- URL: <https://www.innovasjon norge.no/>
- Klikk "Min side" → Logg inn med BankID (ID-porten)
- Velg "Søk om finansiering" → "Oppstartstilskudd 1"

**2. Ha disse filene klare for opplasting:**

- cv-alem-basic.pdf (Personlig CV)
- arsregnskap-2024.pdf (Årsregnskap BASIC AS 2024)
- firmaattest-932516136.pdf (Firmaattest fra Brønnøysund)

Plassering: `/Users/makinja/ALAI/finance/innovasjon-norge/vedlegg/`

**3. Ha denne informasjonen tilgjengelig:**

- Org.nummer: 932 516 136
  - Kontaktperson: Alem Basic / Alem Bašić
  - E-post: [alem@alai.no](mailto:alem@alai.no)
  - Telefon: +47 40 47 42 51
  - Forretningsadresse: (fyll inn manuelt)
  - Kontonummer: 3606 18 56131 (Driftskonto)
-

# B. FELTGUIDE — Eksakt tekst for hvert felt

## SEKSJON 1: Organisasjonsinformasjon

**Organisasjonsnummer:**

932 516 136

**Organisasjonsnavn:**

BASIC AS

**Handelsnavn / Opererer som:**

ALAI

**Forretningsadresse:**

[FYLL INN MANUELT – ta fra Brønnøysundregistrene]

**Kontaktperson:**

Alem Basic

*Alternativ stavemåte hvis systemet krever æ/ø/å: Alem Bašić*

**E-post:**

alem@alai.no

**Telefon:**

+47 40 47 42 51

**Kontonummer (for utbetaling):**

3606 18 56131

---

# SEKSJON 2: Prosjektinformasjon

## Prosjektnavn:

Drop – Rimelig remittance og QR-betalinger for alle i Norge

(Hvis karakterbegrensning: "Drop — Fintech-app for rimelige pengeoverføringer og QR-betalinger")

## Kort beskrivelse av ideen (maks 500 tegn):

Drop er en fintech-app som kombinerer to tjenester: (1) Rimelige pengeoverføringer til utlandet (0,5% gebyr) og (2) QR-betalinger i lokale butikker (1% gebyr). Vi bruker en pass-through PSD2-modell og holder aldri kundens penger. Målgruppe er alle som bor i Norge, med fokus på innvandrere som sender penger hjem og SMB-bedrifter som vil redusere Vipps-gebyrer.

(485 tegn)

## Hva er innovasjonen? (maks 1000 tegn):

Drop er den eneste aktøren i Norge som kombinerer remittance og lokale QR-betalinger i én app. Konkurrenter som Vipps, Wise, Western Union og MoneyGram tilbyr bare én av disse tjenestene. Vårt pass-through PSD2-system holder aldri kunders penger – alle transaksjoner initieres direkte fra brukerens bankkonto via Open Banking med BankID-samtykke. Dette eliminerer behovet for banklisens og reduserer regulatorisk risiko. Vi skaper en flywheel-effekt: Brukere som sender remittance blir vant til appen → begynner å bruke QR-betaling lokalt → merchantene anbefaler appen → nye brukere sender også remittance. Teknisk innovasjon: Full Open Banking-integrasjon, sanntids valutakurser, automatisert KYC, merchant-dashboard for settlement.

(831 tegn)

## Hvem er målgruppen? (maks 1000 tegn):

Primær målgruppe: Alle innbyggere i Norge som sender penger til utlandet eller ønsker billigere betalingsløsninger. Norge har ~1 million innbyggere med innvandrerbakgrunn (SSB) som årlig sender 5,7 milliarder NOK til utlandet (World Bank). Sekundær målgruppe: SMB-bedrifter (spesielt i innvandrerrike områder) som betaler 1,75-2,75% i Vipps-gebyrer. Estimert 30 000-50 000 lokale bedrifter (kebab-sjapper, kiosker, bakerier, frisører, restauranter) kan spare opptil 63% i transaksjonsgebyrer ved å bruke Drop. Vi er inkluderende – ikke bare diaspora, men ALLE som bor i Norge. QR-betalinger gjør appen relevant for daglig bruk, ikke bare for sporadiske overføringer.

(731 tegn)

## Hva skal tilskuddet brukes til? (maks 2000 tegn):

Oppstartstilskuddet skal finansiere tre kritiske aktiviteter som kreves for å gå fra teknisk MVP til markedsklar løsning:

### 1. KUNDEINTERVJUER OG VALIDERING (25 000 NOK)

Gjennomføre 20-30 strukturerte dybdeintervjuer med målgruppen (innvandrere som sender penger hjem, merchant-eiere i innvandrerrike områder) for å verifisere betalingsvillighet, prioriterte remittance-korridorer, og UX-preferanser. Leveranse: Intervjurapporter, personas, prioritert liste over korridorer.

### 2. JURIDISK RÅDGIVNING (35 000 NOK)

PSD2-compliance (PISP/AISP), GDPR, hvitvaskingsloven, agentavtaler med bankpartnere, brukervilkår. Drop opererer i et strengt regulert miljø og trenger profesjonell juridisk veiledning før produksjonslansering. Leveranse: Compliance-dokumentasjon, PSD2-agentmodell, juridiske vurderinger.

### 3. BANKID OG OPEN BANKING-INTEGRASJON (30 000 NOK)

Teknisk integrasjon mot BankID for sterk kundeautentisering (SCA) og Open Banking API-er (AISP for saldovisning, PISP for betalingsinittiering). Leveranse: Fungerende BankID-login, Open Banking-kobling i produksjon.

### 4. UX/DESIGN (20 000 NOK)

Profesjonell UX-designer itererer på brukergrensesnitt basert på kundefeedback. Leveranse: Figma-design, UI-kit, brukertester.

### 5. PILOTTESTING (20 000 NOK)

Rekruttere 10 pilotkunder (remittance) og 5 pilot-merchanter (QR-betaling) for 30-dagers testing med reelle transaksjoner (demo-modus). Leveranse: Pilotrapport, brukerfeedback, CAC/LTV-data.

### 6. REISE OG MØTER (10 000 NOK)

Fysiske møter med partnere, potensielle kunder, bankpartnere, juridiske konsultasjoner, networking-events.

### 7. RAPPORTERING (10 000 NOK)

Sluttrapport til Innovasjon Norge med fremdriftsoppsummering, økonomisk rapportering, læringsutbytte.

(1990 tegn)

## Hva er teamets kompetanse? (maks 1500 tegn):

ALEM BASIC – Gründer, CEO og teknisk leder

- 25+ års erfaring innen software-utvikling og systemarkitektur
- Nåværende stilling: Senior Tech Lead, Entur AS (Norges nasjonale reiseplanlegger)
- Kompetanse: Systemarkitektur, full-stack utvikling (React, Next.js, Node.js, Python), cloud (AWS, Azure, Fly.io), AI/ML, DevOps, sikkerhet
- Personlig motivasjon: Innvandrerbakgrunn fra Bosnia – kjenner remittance-problemet førstehånds
- Tidligere roller: Software Architect (VegVesen), Senior Developer (diverse fintech/transport-selskaper)
- Utdanning: Bachelor i Informasjonsteknologi

SNOWIT (snowit.ba) – Utviklingsteam

- 10+ erfarne utviklere basert i Bosnia-Hercegovina
- Kompetanse innen full-stack utvikling (React, Next.js, Node.js, Python), mobilutvikling (React Native, Swift, Kotlin), QA og testing
- Kostnadseffektivt nearshore-team med norsk ledelse og bosnisk leveranse
- Erfaring med fintech-prosjekter, betalingssystemer og compliance

KOMPETANSEBEHOV (dekkes av tilskudd):

- Juridisk rådgiver: PSD2-agentmodell, GDPR, hvitvaskingsloven
- BankID/Open Banking-integrasjon: Teknisk partner for produksjon
- UX-designer: Finpusse brukergrensesnitt basert på kundefeedback

(1339 tegn)

## Internasjonalt potensial? (maks 1500 tegn):

Drop er utviklet med PSD2-modell (EU-standard) og kan ekspandere til andre europeiske land uten å søke separate banklisenser i hvert land.

NORDEN-EKSPANSJON (År 1-2):

- Sverige: 2,4 millioner innvandrere (SCB), lignende remittance-behov
- Danmark: 800 000 innvandrere (Statistics Denmark)
- Finland: 500 000 innvandrere (Statistics Finland)

Teknisk infrastruktur er allerede klar for multi-currency (EUR, SEK, DKK). Eneste barrierer er lokalisering (språk) og markedsføring.

EU-EKSPANSJON (År 2-3):

PSD2-direktivet gjelder hele EØS-området. Drop kan derfor ekspandere til:

- Tyskland: 22 millioner innvandrere (Destatis) – Europas største marked
- Nederland: 4,5 millioner innvandrere (CBS)
- Belgia: 2,5 millioner innvandrere (Statbel)
- Østerrike: 2,3 millioner innvandrere (Statistik Austria)

#### SKALERINGSSTRATEGI:

År 1 = Norge (produkt-marked fit, first revenue)

År 2 = Norden (lokalisering, marketing)

År 3 = EU core markets (Tyskland, Nederland, Belgia)

#### VIKTIGHET FOR NORGE:

En vellykket norsk fintech-løsning som ekspanderer internasjonalt skaper høyt-kvalifiserte arbeidsplasser i Norge (engineering, compliance, kundesupport), posisjonerer Norge som fintech-hub i Norden, genererer eksportinntekter fra utenlandske markeder, og tiltrekker internasjonale investorer til norsk startup-økosystem.

(1493 tegn)

### **Bærekraft og samfunnsnytte? (maks 1500 tegn):**

#### ØKONOMISK INKLUSJON:

Drop gjør finansielle tjenester billigere og mer tilgjengelige for grupper som tradisjonelt betaler høye gebyrer. Ved å kutte gebyrer fra 5-10% (Western Union) til 0,5% sparer brukerne betydelige beløp årlig. Eksempel: En person som sender 5 000 NOK/mnd til Serbia sparer 3 900 NOK/år. Med 10 000 brukere = 39 millioner NOK i årlige besparelser for norske husholdninger.

#### STØTTE TIL SMÅBEDRIFTER:

SMB-bedrifter betaler 1,75-2,75% i Vipps-gebyrer. Drop tilbyr 1% gebyr – en besparelse på opptil 63%. For en liten restaurant med 100 000 NOK månedlig omsetning betyr dette 18 000 NOK/år i besparelse. Med 500 merchanter = 9 millioner NOK i årlige besparelser for norske småbedrifter.

#### REDUKSJON AV KONTANTBRUK:

Norge jobber mot et kontantfritt samfunn. Drop fremmer digital betaling i små bedrifter som tradisjonelt er avhengig av kontanter (kebab-sjapper, kiosker, taxier). QR-betaling eliminerer behovet for kontanttelling, bankbesøk og svart økonomi.

#### MILJØMESSIG BÆREKRAFT:

Digital betaling reduserer behovet for fysiske kontanttransporter, bankbesøk og papirbaserte kvitteringer. Drop integreres direkte med Open Banking (PSD2), noe som eliminerer

mellomliggende infrastruktur og energiforbruk.

(1396 tegn)

## SEKSJON 3: Prosjektperiode og Budsjett

### Prosjektperiode:

Start: [Dato etter tilsagn] – foreslått: 1. mars 2026

Slutt: 9 måneder senere – foreslått: 30. november 2026

Fyll inn datoer basert på forventet tilsagnsdato

### Prosjektets totale kostnader (NOK):

150 000

### Søkt beløp fra Innovasjon Norge (NOK):

150 000

### Egenfinansiering (NOK):

0

Forklaring: Utviklingsarbeid (backend, frontend, mobil) dekkes av grunnlegger Alem Basic. Infrastruktur og hosting dekkes privat første 9 måneder.

### Budsjettfordeling (detaljert):

Kostnadspost	Beløp (NOK)	Forklaring
Kundeintervjuer	25 000	20-30 intervjuer, honorar, reise, rekruttering
Juridisk rådgivning	35 000	PSD2, GDPR, agentmodell, samtykke (17,5t × 2000 NOK/t)
BankID/Open Banking	30 000	Teknisk partner, API-tilgang, integrasjon
UX/Design	20 000	Frilans-designer, iterasjoner (13t × 1500 NOK/t)
Pilottesting	20 000	Rekruttering, incentiver, merchant-klistremerker

Kostnadspost	Beløp (NOK)	Forklaring
Reise og møter	10 000	Oslo, Bergen, partner-møter, networking
Rapportering	10 000	Sluttrapport, dokumentasjon
<b>TOTAL</b>	<b>150 000</b>	

## SEKSJON 4: Status og Fremdrift

### Prosjektets nåværende status:

Drop har allerede:

- MVP (Minimum Viable Product) deployet til staging-miljø
- 217 automatiserte tester
- Fullstendig teknisk arkitektur (Next.js 16, React 19, SQLite, BankID SCA)
- 9 frontend-sider (landing, pålogging, onboarding, dashboard, send penger, skann QR, transaksjonshistorikk, profil, merchant-dashboard)
- 24 API-ruter (autentisering, mottakere, remittance, QR-betalinger, kortstyring, merchant-registrering, valutakurser)
- Juridisk compliance-vurdering (ingen bruk av ordet "banking" uten lisens-disclaimer)
- Sikkerhetstrussel-modell (8 risikoområder identifisert og mitigert)

HVA MANGLER:

- Kundeinnsikt: 20-30 strukturerte intervjuer med målgruppen
- Juridisk struktur: PSD2-agentmodell, formelle partnerskapsavtaler
- BankID-integrasjon: Produksjonsklar løsning
- Pilottesting: 10 brukere + 5 merchanter i 30-dagers pilot

### Forventede resultater etter 9 måneder:

1. KUNDEVALIDERING: 20-30 dokumenterte intervjuer, prioritert liste over remittance-korridorer
2. JURIDISK COMPLIANCE: PSD2-agentmodell dokumentert, GDPR-rutiner på plass
3. TEKNISK PRODUKSJON: BankID-integrasjon, Open Banking-kobling i produksjon
4. PILOTRESULTATER: 10 betalende kunder, 5 aktive merchanter, CAC/LTV-data
5. MARKEDSKLAR LØSNING: Klar for beta-lansering og videre funding

## C. VEDLEGG — Filer til opplasting

# Obligatoriske vedlegg

## 1. Firmaattest

- **Fil:** firmaattest-932516136.pdf
- **Plassering:** /Users/makinja/ALAI/finance/innovasjon-norge/vedlegg/
- **Hva lastes opp som:** "Firmaattest BASIC AS"
- **Størrelse:** 108 KB

## 2. Årsregnskap 2024

- **Fil:** arsregnskap-2024.pdf
- **Plassering:** /Users/makinja/ALAI/finance/innovasjon-norge/vedlegg/
- **Hva lastes opp som:** "Årsregnskap BASIC AS 2024"
- **Størrelse:** 441 KB

## 3. CV — Nøkkelperson

- **Fil:** cv-alem-basic.pdf
- **Plassering:** /Users/makinja/ALAI/finance/innovasjon-norge/vedlegg/
- **Hva lastes opp som:** "CV Alem Basic (Daglig leder)"
- **Størrelse:** 413 KB

# Valgfrie vedlegg (anbefalt)

## 4. Detaljert budsjett

- **Fil:** Lag PDF fra budsjettdetaljert.md (hvis systemet tillater flere filer)
- **Hva lastes opp som:** "Budsjett — månedlig fordeling"

---

# D. SJEKKLISTE — Før du trykker "Send inn"

## Før innsending

- Alle obligatoriske felt er fylt ut
- Alle tekstfelt er godt under karakterbegrensning
- Organisasjonsnummer er korrekt: 932 516 136
- Kontaktinformasjon er korrekt (e-post, telefon)

- Forretningsadresse er lagt inn (fra Brønnøysund)
- Kontonummer for utbetaling er lagt inn
- Prosjektperiode er logisk (9 måneder)
- Budsjettsum stemmer: 150 000 NOK
- Alle 3 obligatoriske vedlegg er lastet opp:
  - Firmaattest
  - Årsregnskap 2024
  - CV Alem Basic

## Etter innsending

- Ta skjermbilde av bekreftelsesside
  - Lagre referansenummer/søknadsnummer
  - Sett påminnelse: Følg opp om 3-4 uker (forventet saksbehandlingstid)
  - Forbered deg på mulige oppfølgingsspørsmål fra saksbehandler
- 

## E. KONTAKTINFORMASJON

### Innovasjon Norge kundesenter:

- **Telefon:** +47 22 00 25 00
- **Åpningstider:** 09:00-15:00 (hverdager)
- **E-post:** post@innovasjonnorge.no

### Søker (BASIC AS):

- **Daglig leder:** Alem Basic
  - **E-post:** alem@alai.no
  - **Telefon:** +47 40 47 42 51
- 

## F. TIPS OG RÅDFRA ERFARING

1. **Lagre ofte:** Søknadsskjemaet lagrer automatisk, men gjør manuelle lagringer underveis
2. **Bruk PDF-forhåndsvisning:** Sjekk hvordan søknaden ser ut før innsending
3. **Vær konkret:** Unngå vage formuleringer som "vi planlegger å" — bruk "vi skal"
4. **Tall teller:** Bruk konkrete tall og kilder (SSB, World Bank, etc.)

5. **Hold det enkelt:** Ikke bruk jargong — skriv som om du forklarer til en venninne
  6. **Vis fremdrift:** Drop har allerede MVP — dette er IKKE en idé, det er et produkt som trenger markedsvalidering
  7. **Konkurransefortrinn:** Vær tydelig på hva som gjør Drop unik (kombinasjon av remittance + QR)
- 

### Versjonsinformasjon:

- **Versjon:** 1.0
- **Sist oppdatert:** 18. februar 2026
- **Utarbeidet av:** John (AI Director, ALAI)
- **Kvalitetssikret av:** [Alem Basic før innsending]

Lykke til med søknaden! ☐☐

---

Revision #6

Created 2026-02-20 22:57:47 UTC by John

Updated 2026-05-25 07:26:35 UTC by John