

App Store

App store metadata, screenshots, and assets

- [App Store: Metadata](#)
- [App Store: Icon Spec](#)
- [App Store: Screenshot Texts](#)

App Store: Metadata

Drop — App Store Metadata

Last updated: 2026-02-21 **Status:** Ready for submission

iOS App Store Metadata

App Name

Drop — Send penger

Subtitle (max 30 characters)

Enklere betalinger for alle

Promotional Text (170 characters)

Send penger til utlandet med 0,5% gebyr. Betal i butikk med QR. Trygt med BankID. Regulert i Norge.

Description (max 4000 characters)

Drop — Enklere betalinger. Lavere gebyrer.

Drop er den nye standarden for internasjonale overføringer og daglige betalinger i Norge. Enten du skal sende penger til familie i utlandet eller betale for kebaben på hjørnet, gir Drop deg enklere og billigere løsninger enn bankene.

HVA ER DROP?

Drop er en betalingsapp som gjør to ting ekstremt godt:

1. Send penger internasjonalt med lavere gebyrer enn Wise, Vipps eller Western Union
2. Betal i butikk med QR-kode — raskere og billigere enn bankkort

HVORFOR VELGE DROP?

- **0,5% gebyr på internasjonale overføringer** — Send 10 000 kr til familie i utlandet for 50 kr i gebyr, ikke 500 kr
- **1% gebyr for QR-betalinger** — Billigere for butikken, enklere for deg
- **Trygt med BankID** — Norsk autentisering du stoler på
- **Regulert i Norge** — Vi følger alle norske regler for finansielle tjenester
- **Pengene dine forblir i banken din** — Drop bruker Open Banking (PSD2), så vi holder aldri pengene dine
- **Rask overføring** — Internasjonale betalinger tar minutter, ikke dager
- **30+ land** — Send til Balkan, Pakistan, Tyrkia, Polen, Tyskland og mange flere

HVORDAN FUNGERER DET?

1. **Last ned Drop** — Gratis på App Store
2. **Verifiser med BankID** — Tar 2 minutter
3. **Send eller betal** — Velg mottaker, skriv inn beløp, ferdig

FOR DEG SOM SENDER PENGER INTERNASJONALT

Drop gjør internasjonale overføringer enkelt og billig: • Støtter NOK til RSD (Serbia), BAM (Bosnia), PKR (Pakistan), TRY (Tyrkia), PLN (Polen), EUR og mange flere • Mottageren trenger ikke ha Drop — de får pengene direkte på konto eller kontant • Du betaler bare 0,5% i gebyr, ingen skjulte kostnader • Oversikt over alle transaksjonene dine i én app

FOR DEG SOM VIL BETALE ENKLERE I BUTIKK

Skann QR-kode, betal, ferdig. Ingen terminal, ingen kø, ingen krøll: • Raskere enn kort • Færre feil • Fungerer i alle butikker som har Drop QR-kode • Du får kvittering direkte i appen

SIKKERHET OG TILLIT

- **BankID-pålogging** — Norsk standard for sikker autentisering
- **Ingen mellomlagring** — Pengene dine går direkte fra din bank til mottaker
- **Regulert av Finanstilsynet** — Vi følger alle norske regler
- **Open Banking (PSD2)** — Vi bruker samme sikkerhet som bankene
- **Transparent prising** — Du ser alltid nøyaktig hva du betaler

HVEM ER DROP FOR?

Drop er for alle som bor i Norge og ønsker enklere og billigere betalinger: • Send penger til familie i utlandet uten å betale bankens høye gebyrer • Betal i lokale butikker, kebab-sjapper, kiosker og restauranter med QR • Få oversikt over alle dine betalinger på ett sted • Spar penger på hver transaksjon

PRISER

- 0,5% gebyr på internasjonale overføringer (ingen skjulte kostnader)
- 1% gebyr på QR-betalinger i butikk
- Gratis å laste ned og opprette konto
- Ingen månedlig avgift
- Ingen bindingstid

KOMMER SNART

• Wallet og dagligbetalinger • Budsjettverktøy • Flere land og valutaer

KONTAKT OSS

Har du spørsmål? Vi hjelper deg gjerne: • E-post: hei@getdrop.no • Nettsiden vår: <https://getdrop.no> • Support: <https://getdrop.no/support>

Drop er et produkt av ALAI Holding AS (org.nr 932 516 136), et norskregistrert selskap.

Last ned Drop i dag — og opplev enklere betalinger.

Keywords (max 100 characters, comma-separated)

betaling,penger,overføring,QR,remittance,utlandet,gebyr,BankID,vipps,wise,internasjonalt,send

Primary Category

Finance

Secondary Category

Utilities

Age Rating

17+ (Unrestricted Web Access + Infrequent/Mild Gambling and Contests — financial transactions)

Privacy Policy URL

<https://getdrop.no/personvern>

Marketing URL

<https://getdrop.no>

Support URL

What's New in This Version (v1.0)

Velkommen til Drop!

Dette er den første versjonen av Drop — din nye app for enklere og billigere betalinger.

Hva kan du gjøre: • Send penger til utlandet med 0,5% gebyr • Betal i butikk med QR-kode • Verifiser deg trygt med BankID • Se alle transaksjoner på ett sted

Kommer snart: • Støtte for flere land • Wallet og dagligbetalinger • Budsjettverktøy

Har du tilbakemeldinger? Send oss en e-post på hei@getdrop.no — vi leser alt!

Copyright

© 2026 ALAI Holding AS

Trade Representative Contact Information

Name: Alem Bašić **Phone:** +47 40 47 42 51 **Email:** alem@alai.no

Google Play Store Metadata

App Title (max 50 characters)

Drop — Send penger

Short Description (max 80 characters)

Send penger internasjonalt. Betal i butikk med QR. 0,5% gebyr. Trygt med BankID.

Full Description (max 4000 characters)

Drop — Enklere betalinger. Lavere gebyrer.

Drop er den nye standarden for internasjonale overføringer og daglige betalinger i Norge. Enten du skal sende penger til familie i utlandet eller betale for kebaben på hjørnet, gir Drop deg enklere og

billigere løsninger enn bankene.

HVA ER DROP?

Drop er en betalingsapp som gjør to ting ekstremt godt:

1. Send penger internasjonalt med lavere gebyrer enn Wise, Vipps eller Western Union
2. Betal i butikk med QR-kode — raskere og billigere enn bankkort

HVORFOR VELGE DROP?

✓ 0,5% gebyr på internasjonale overføringer — Send 10 000 kr til familie i utlandet for 50 kr i gebyr, ikke 500 kr ✓ 1% gebyr for QR-betalinger — Billigere for butikken, enklere for deg ✓ Trygt med BankID — Norsk autentisering du stoler på ✓ Regulert i Norge — Vi følger alle norske regler for finansielle tjenester ✓ Pengene dine forblir i banken din — Drop bruker Open Banking (PSD2), så vi holder aldri pengene dine ✓ Rask overføring — Internasjonale betalinger tar minutter, ikke dager ✓ 30+ land — Send til Balkan, Pakistan, Tyrkia, Polen, Tyskland og mange flere

HVORDAN FUNGERER DET?

1. Last ned Drop — Gratis på Google Play
2. Verifiser med BankID — Tar 2 minutter
3. Send eller betal — Velg mottaker, skriv inn beløp, ferdig

FOR DEG SOM SENDER PENGER INTERNASJONALT

Drop gjør internasjonale overføringer enkelt og billig: • Støtter NOK til RSD (Serbia), BAM (Bosnia), PKR (Pakistan), TRY (Tyrkia), PLN (Polen), EUR og mange flere • Mottageren trenger ikke ha Drop — de får pengene direkte på konto eller kontant • Du betaler bare 0,5% i gebyr, ingen skjulte kostnader • Oversikt over alle transaksjonene dine i én app

FOR DEG SOM VIL BETALE ENKLERE I BUTIKK

Skann QR-kode, betal, ferdig. Ingen terminal, ingen kø, ingen krøll: • Raskere enn kort • Færre feil • Fungerer i alle butikker som har Drop QR-kode • Du får kvittering direkte i appen

SIKKERHET OG TILLIT

• BankID-pålogging — Norsk standard for sikker autentisering • Ingen mellomlagring — Pengene dine går direkte fra din bank til mottaker • Regulert av Finanstilsynet — Vi følger alle norske regler • Open Banking (PSD2) — Vi bruker samme sikkerhet som bankene • Transparent prising — Du ser alltid nøyaktig hva du betaler

HVEM ER DROP FOR?

Drop er for alle som bor i Norge og ønsker enklere og billigere betalinger: • Send penger til familie i utlandet uten å betale bankens høye gebyrer • Betal i lokale butikker, kebab-sjapper, kiosker og

restauranter med QR • Få oversikt over alle dine betalinger på ett sted • Spar penger på hver transaksjon

PRISER

• 0,5% gebyr på internasjonale overføringer (ingen skjulte kostnader) • 1% gebyr på QR-betalinger i butikk • Gratis å laste ned og opprette konto • Ingen månedlig avgift • Ingen bindingstid

KOMMER SNART

• Wallet og dagligbetalinger • Budsjettverktøy • Flere land og valutaer

KONTAKT OSS

Har du spørsmål? Vi hjelper deg gjerne: • E-post: hei@getdrop.no • Nettsiden vår: <https://getdrop.no> • Support: <https://getdrop.no/support>

Drop er et produkt av ALAI Holding AS (org.nr 932 516 136), et norskregistrert selskap.

Last ned Drop i dag — og opplev enklere betalinger.

Category

Finance

Content Rating

Rated for 17+ (financial transactions)

Privacy Policy URL

<https://getdrop.no/personvern>

Developer Website

<https://getdrop.no>

Developer Email

hei@getdrop.no

Developer Address

Release Notes (v1.0)

Velkommen til Drop!

Dette er den første versjonen av Drop — din nye app for enklere og billigere betalinger.

Hva kan du gjøre: • Send penger til utlandet med 0,5% gebyr • Betal i butikk med QR-kode • Verifiser deg trygt med BankID • Se alle transaksjoner på ett sted

Kommer snart: • Støtte for flere land • Wallet og dagligbetalinger • Budsjettverktøy

Har du tilbakemeldinger? Send oss en e-post på hei@getdrop.no — vi leser alt!

Store Listing Assets Checklist

Required Screenshots

- 6.7" iPhone Pro Max (1290 x 2796 px) — 10 screenshots
- 5.5" iPhone 8 Plus (1242 x 2208 px) — 10 screenshots
- 12.9" iPad Pro (2048 x 2732 px) — 10 screenshots
- Android Phone (1080 x 1920 px or higher) — 8 screenshots

App Icon

- iOS: 1024×1024 PNG (no transparency, no rounded corners)
- Android: 512×512 PNG (may include transparency)

Feature Graphic (Google Play only)

- 1024 × 500 PNG

Promo Video (optional)

- 30-second app preview video
- YouTube URL for Google Play

Notes for Submission

1. **BankID requirement** — Make sure to mention in description that BankID is required for verification (Norwegian users only)
2. **Age restriction** — 17+ due to financial transactions and BankID requirement (18+ in practice)
3. **Permissions explanation** — Camera (for QR scanning), Internet (for transactions), Notifications (for transaction alerts)
4. **Regulatory compliance** — Mention ALAI Holding AS as the legal entity and Norwegian registration
5. **Pricing transparency** — Always show exact fees upfront (0,5% remittance, 1% QR payments)
6. **Pass-through model** — Emphasize that Drop never holds user money (Open Banking PSD2)
7. **Norwegian language** — All store content is in Norwegian Bokmål (target market)

App Store: Icon Spec

Drop — App Store Icon Specification

Last updated: 2026-02-21 **Status:** Design specification ready, icon creation pending

Platform Requirements

iOS App Store

Requirement	Specification
Size	1024 × 1024 px
Format	PNG (24-bit)
Transparency	NOT allowed
Rounded corners	NOT allowed (iOS system adds them automatically)
Color space	sRGB or Display P3
Layers	Flattened (no alpha channel)

Important: iOS automatically applies rounded corners and other effects. Design for a square canvas, but consider that ~10% of corner area will be masked.

Android / Google Play

Requirement	Specification
Size	512 × 512 px
Format	PNG (32-bit)
Transparency	Allowed (but not required)
Rounded corners	Manual (can include in design)
Color space	sRGB

Requirement	Specification
Adaptive icon	Provide foreground + background layers for Android 8.0+

Adaptive Icon (Android 8.0+):

- Foreground: 512 × 512 px (icon artwork)
- Background: 512 × 512 px (solid color or simple pattern)
- Safe area: Center 264 × 264 px (guaranteed visible on all shapes)

Drop Brand Identity

Color Palette

Color	Hex	Usage
Drop Green (Dark)	#064E25	Primary gradient start, background
Drop Green (Light)	#0B6E35	Primary gradient end, foreground
Drop Gold	#D4A017	Accent, highlights, glow effect
White	#FFFFFF	Text, contrast elements

Logo Reference

Current Drop logo (web + mobile):

- **Shape:** Rounded rectangle with green gradient (#0B6E35 → #064E25)
- **Typography:** "Drop" wordmark in white, Fraunces font (serif, bold)
- **Icon element:** Currency exchange "o" with circular arrows + "kr" inside
- **Accent:** Gold dot top-right of the "p"

Location:

- Web: `src/drop-app/components/drop-logo.tsx`
- Mobile: `components/DropLogo.js`
- Brand assets: `brand/` directory

Icon Concept Options

Option 1: Drop "D" Lettermark (RECOMMENDED)

Design:

- Large "D" letter in Fraunces serif font (700 weight)
- Green gradient background (#0B6E35 → #064E25, 135° diagonal)
- White "D" with subtle shadow for depth
- Gold accent: small circle or dot positioned top-right or inside the "D" curve
- Optional: Currency symbol "kr" subtly integrated into the "D" negative space

Rationale:

- Simple, scalable, recognizable at all sizes
- Strong brand association with "Drop" name
- Serif "D" gives premium, trustworthy feel (important for finance)
- Green + gold = Drop brand colors

Implementation:

1. Create "D" lettermark in Figma (vector)
2. Apply gradient background
3. Add gold accent for visual interest
4. Export at required sizes
5. Test visibility at small sizes (48px, 72px, 96px)

Option 2: Currency Exchange Symbol

Design:

- Circular icon with two curved arrows (↻ circular exchange motif)
- "kr" currency symbol in center
- Green gradient background
- Gold glow or accent around arrows
- Minimalist, flat design

Rationale:

- Directly communicates core function (money exchange/transfer)
- Familiar symbol (used in Drop logo "o")
- Works well at small sizes
- Less text-dependent than lettermark

Implementation:

1. Design circular arrows in Figma (vector paths)
2. Place "kr" in center (DM Sans or Fraunces font)
3. Apply gradient and glow effects
4. Export and test

Option 3: Drop + Currency Hybrid

Design:

- "Drop" wordmark compressed to fit square canvas
- Currency arrows integrated into the "o"
- Green gradient background
- Gold dot accent on "p"
- Rounded rectangle container (similar to current logo)

Rationale:

- Most direct translation of current logo
- Full brand name visible
- Recognizable for users who know the logo

Challenges:

- Text may be hard to read at small sizes (48px icon on home screen)
- Horizontal logo doesn't fit square canvas well
- Risk of looking cluttered

Recommendation: Use this only if lettermark or symbol don't test well.

Design Principles

1. Simplicity

- App icons must be recognizable at 48px × 48px (smallest size on device)
- Avoid fine details, thin lines, or complex shapes
- Limit to 2-3 colors max

2. Memorability

- Unique shape or color combination
- Avoid generic finance icons (e.g., dollar sign, piggy bank)

- Drop brand = green gradient + gold accent — use this consistently

3. Scalability

- Test at multiple sizes: 48px, 72px, 96px, 144px, 192px, 512px, 1024px
- Icon should be clear and legible at all sizes
- Avoid gradients that lose contrast when scaled down

4. Platform Fit

- iOS: Modern, flat, colorful, rounded by system
- Android: Material Design, adaptive, bold
- Consider context: app icon sits among many others — must stand out

5. Trust & Professionalism

- Finance app = users trust it with money
 - Avoid playful or cartoonish styles
 - Premium feel: clean typography, quality gradients, subtle shadows
-

Production Workflow

Step 1: Design in Figma

1. Create new Figma file: "Drop App Icon"
2. Set canvas to 1024 × 1024 px (iOS size)
3. Design icon using Drop brand colors and fonts
4. Consider safe area for Android adaptive icon (center 264 × 264 px)
5. Export variations for review

Step 2: Review & Iterate

1. Export 3-5 icon concepts
2. Test at small sizes (48px, 72px, 96px)
3. Review with Alem for approval
4. Iterate based on feedback

Step 3: Finalize Assets

iOS:

- Export 1024 × 1024 px PNG (no transparency, flattened)
- Verify no rounded corners in design
- Validate with App Store Connect's icon validator

Android:

- Export 512 × 512 px PNG (standard icon)
- Export adaptive icon layers:
 - Foreground: 512 × 512 px PNG (transparent background)
 - Background: 512 × 512 px PNG (solid color or pattern)
- Test with Android Asset Studio preview tool

Step 4: Implement

- iOS: Add to `ios/Drop/Images.xcassets/AppIcon.appiconset/`
 - Android: Add to `android/app/src/main/res/mipmap-*/ic_launcher.png`
 - Android adaptive: Add foreground/background to `mipmap-anydpi-v26/`
-

Testing Checklist

- Icon is visible and clear at 48px × 48px
 - Icon stands out among other app icons (test on real device home screen)
 - Gradient doesn't wash out at small sizes
 - Text (if any) is legible at all sizes
 - Colors match Drop brand palette
 - No transparency issues on iOS (must have solid background)
 - Android adaptive icon safe area respected (center 264px circle)
 - Icon looks good on both light and dark backgrounds
 - No copyright issues (all elements original or licensed)
 - Final review by Alem
-

Technical Export Settings (Figma)

iOS Export (1024 × 1024 px)

Format: PNG
Scale: 1x (already at 1024px)
Suffix: @ios
Background: Opaque (white or brand color fill)
Color space: sRGB
Compression: None (lossless)

Android Export (512 × 512 px)

Format: PNG
Scale: 1x (already at 512px)
Suffix: @android
Background: Transparent (if using adaptive) or opaque (if standard)
Color space: sRGB
Compression: None (lossless)

Android Adaptive Layers

Foreground layer:

- 512 × 512 px PNG
- Transparent background
- Icon artwork centered in safe area (264px circle)

Background layer:

- 512 × 512 px PNG
- Solid color (#0B6E35 or gradient)
- No transparency

Brand Consistency Notes

Drop logo evolution:

1. **Original:** Wordmark "Drop" with currency "o" (circular arrows + "kr")
2. **App icon:** Should be simplified version — lettermark or symbol

Do:

- Use official Drop green gradient (#0B6E35 → #064E25)

- Include gold accent (#D4A017) for brand recognition
- Use Fraunces (serif) for lettermarks or DM Sans (sans-serif) for symbols
- Maintain premium, trustworthy feel

Don't:

- Use system fonts (Arial, Helvetica) — breaks brand consistency
 - Use bright/neon greens — not Drop brand
 - Include too much text — icon must work at 48px
 - Copy competitor icons (Vipps, Wise, Revolut) — must be unique
-

Approval Process

1. **Design concepts:** Create 3 variations in Figma
 2. **Internal review:** John reviews for brand consistency + technical requirements
 3. **Alem approval:** Final design decision (visual + brand fit)
 4. **Asset generation:** Export iOS + Android at required sizes
 5. **Device testing:** Preview on real iOS + Android devices
 6. **Store submission:** Upload to App Store Connect + Google Play Console
-

References

- **Apple HIG (App Icons):** <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/app-icons>
 - **Material Design (Icons):** <https://m3.material.io/styles/icons/overview>
 - **Android Asset Studio:** <https://romannurik.github.io/AndroidAssetStudio/icons-launcher.html>
 - **Drop Brand Assets:** `/Users/makinja/ALAI/products/Drop/brand/`
-

Next Steps

1. **Create icon concepts in Figma:** 3-5 variations (lettermark, symbol, hybrid)
 2. **Export preview at multiple sizes:** Test legibility
 3. **Present to Alem for approval:** Visual review + brand fit
 4. **Finalize assets:** iOS 1024px + Android 512px + adaptive layers
 5. **Integrate into mobile app:** Add to iOS/Android projects
 6. **Submit to stores:** Upload with metadata for App Store + Google Play review
-

Designer Notes:

For best results, use the `/frontend-design` skill when creating the actual icon. The skill has access to Figma and can generate professional-quality assets that match Drop's brand identity. DO NOT attempt to create SVG icons manually or use generic design tools — this has historically produced poor results.

Recommended approach: Figma design → Export PNG at required sizes → Validate → Submit.

App Store: Screenshot Texts

Drop — Screenshot Text Overlays

Last updated: 2026-02-21 **Purpose:** Norwegian text overlays for App Store and Google Play screenshots

Screenshot Strategy

Each screenshot showcases one key feature with:

- **Headline:** Bold, 3-5 words, main benefit
- **Subtext:** 1 line, supporting detail
- **Visual:** Corresponding app screen from Figma Make export

All text in Norwegian Bokmål, natural tone (not AI-translated).

Screenshot 1: Login / BankID

Headline

Trygg pålogging

Subtext

Verifiser deg med BankID på under 2 minutter

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/Login.tsx`

Visual Notes

- Show BankID logo prominently
 - Green "Logg inn med BankID" button
 - Clean, minimal design
 - No clutter, focus on trust
-

Screenshot 2: Dashboard / Home

Headline

Alt på ett sted

Subtext

Send penger, betal med QR, se saldo — enkelt

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/Dashboard.tsx`

Visual Notes

- Show bank account balance (AISP demo)
 - Quick actions: "Send penger", "Skann QR", "Motta"
 - Recent transactions preview
 - Green gradient balance card
-

Screenshot 3: Send Money / Remittance

Headline

0,5% gebyr

Subtext

Send til 30+ land — billigere enn banken

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/SendMoney.tsx`

Visual Notes

- Show currency conversion (NOK → RSD example)
 - Fee breakdown: "Send 10 000 kr → mottar 117 050 RSD, gebyr 50 kr"
 - Country flags visible
 - Clear, transparent pricing
-

Screenshot 4: QR Payment / Scan

Headline

Betal på sekunder

Subtext

Skann QR-kode i butikk — raskere enn kort

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/ScanQR.tsx`

Visual Notes

- Show camera viewfinder with QR overlay
 - Example merchant: "Ahmetov Kebab"
 - Payment flow: scan → amount → confirm
 - Gold accent for QR feature
-

Screenshot 5: Transaction History

Headline

Full kontroll

Subtext

Se alle betalinger og overføringer

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/TransactionHistory.tsx`

Visual Notes

- List of transactions with icons
 - Filters: "Alle", "Sendt", "Mottatt", "QR"
 - Date grouping: "I dag", "I går", "Denne uken"
 - Clear amounts with +/- indicators
-

Screenshot 6 (Optional): Bank Accounts

Headline

Koble banken din

Subtext

Se saldo fra din bank med Open Banking

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/BankAccounts.tsx`

Visual Notes

- Show linked bank account (DNB example)
 - Balance visible via AISP
 - "Koble til ny bank" CTA
 - Security badge: "Sikret med BankID"
-

Screenshot 7 (Optional): Notifications

Headline

Hold deg oppdatert

Subtext

Varsler for hver betaling og overføring

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/Notifications.tsx`

Visual Notes

- Notification list: "Betaling fullført", "Penger mottatt"
 - Timestamps
 - Read/unread states
 - Push notification icon
-

Screenshot 8 (Optional): Profile / Settings

Headline

Dine innstillinger

Subtext

Administrer konto, sikkerhet og varsler

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/Profile.tsx`

Visual Notes

- User profile with BankID verification badge
 - Settings sections: "Sikkerhet", "Varsler", "Personvern"
 - Logout option
 - Clean, organized layout
-

Screenshot 9 (Optional): Onboarding Step

Headline

Kom i gang

Subtext

3 enkle steg — klar til å sende penger

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/Onboarding.tsx`

Visual Notes

- Onboarding steps: "Last ned → Verifiser → Send"
 - Progress indicator
 - Friendly illustration or icon
 - "Neste" CTA button
-

Screenshot 10 (Optional): Merchant Dashboard

Headline

For butikker

Subtext

QR-betalinger med 1% gebyr

Screen Reference

`mockups/figma-make-export/src/components/MerchantDashboard.tsx`

Visual Notes

- Merchant view: "Dagens inntekt", "Antall transaksjoner"
 - QR code display
 - Payout schedule
 - Business-focused design
-

Design Guidelines

Typography

- **Headline font:** Fraunces (serif, 700 weight, 32-40px)
- **Subtext font:** DM Sans (sans-serif, 400 weight, 16-18px)
- **Color:** Headlines in dark (#1A1A1A), subtext in muted (#6B7280)

Layout

- Overlay text at top or bottom of screenshot (avoid covering key UI)
- Use subtle gradient or solid background behind text for readability
- Align left or center depending on screen composition
- Keep 24px margin from screen edges

Branding

- Consistent with Drop brand: green (#0B6E35), gold accent (#D4A017)
- Drop logo watermark in corner (small, 48px height)
- Professional but approachable tone

Accessibility

- High contrast between text and background
 - Minimum 14px font size for subtext
 - No more than 2 lines of text per screenshot
-

Platform-Specific Considerations

iOS App Store

- **6.7" iPhone Pro Max:** 1290 × 2796 px (primary)
- **5.5" iPhone 8 Plus:** 1242 × 2208 px (fallback)
- Text overlay can be more minimal (iOS users familiar with gestures)
- Show status bar if relevant to UX

Google Play Store

- **Android Phone:** 1080 × 1920 px or higher
 - Text overlay should be more descriptive (diverse Android audience)
 - Consider showing navigation elements for context
-

Production Workflow

1. **Export screens from Figma Make:** High-res PNG/JPG (2x or 3x)
 2. **Add text overlays:** Use Figma or Photoshop with Drop brand fonts
 3. **Apply brand elements:** Logo watermark, gradient accents if needed
 4. **Review for consistency:** All screenshots should feel cohesive
 5. **Export final assets:** Correct dimensions per platform requirements
 6. **Test on devices:** Preview how they look in actual store listings
-

Norwegian Language Notes

All text is written in natural Norwegian Bokmål:

- **Trygg** = secure, safe
- **Enklere** = simpler, easier
- **Billigere** = cheaper
- **På sekunder** = in seconds
- **Full kontroll** = full control
- **Kom i gang** = get started

Avoid direct translations from English — use idiomatic Norwegian expressions.

Review Checklist

- All 10 screenshots have Norwegian headlines and subtext
- Text is readable at thumbnail size
- Headlines are 3-5 words, subtext is 1 line
- Consistent typography (Fraunces + DM Sans)
- Drop branding visible but not overwhelming
- Each screenshot showcases one clear feature
- No spelling or grammar errors in Norwegian
- Platform-specific sizes prepared (iOS + Android)
- Final review by native Norwegian speaker (Alem)