

Brand Guide

Drop — Brand Guide

Product: Drop fintech app **Parent:** ALAI Holding AS **Sist oppdatert:** 2026-02-12

Brand Identity

What is Drop?

Drop er en fintech-app for alle i Skandinavia. Tre kjernetjenester:

1. **Send penger** — internasjonale overføringer med 0,5% gebyr (vs WU 5-10%, Wise 0,7-1,5%)
2. **Betal med QR** — 1% merchant-gebyr (vs Vipps 1,75-2,75%)
3. **Bank Accounts (AISP)** — se saldo fra bankkontoer via Open Banking (fase 2+)

Target Audience

- **Primary:** Alle i Skandinavia (Norge, Sverige, Danmark) som sender penger internasjonalt
- **Secondary:** Butikker/merchants som vil ta imot betaling med lavere gebyrer
- **Tertiary:** Alle som ønsker enklere, billigere betalinger i hverdagen
- **Markets:** Norge (launch), Sverige, Danmark (fase 2+)

Brand Personality

Modern. Trustworthy. Simple. Fair.

Drop er for alle som vil ha bedre, billigere betalinger — uten å bli ranet av gebyrer. Tonen er:

- Ærlig og direkte (ingen fine print)
- Moderne og inkluderende (skandinavisk minimalisme)
- Selvtillit uten arroganse
- Enkel uten å være dum

Positioning vs ALAI

	ALAI (parent)	Drop (product)
Audience	B2B, enterprise	B2C, all Scandinavians
Tone	Corporate, premium	Modern, approachable
Theme	Dark mode	Light mode (dark mode phase 2)
Personality	Sophisticated, technical	Clean, trustworthy, Scandinavian
Colors	Black + neon green	Forest green → gold gradient

Color Palette

Primary Colors

Name	Hex	RGB	Usage
Forest Green	#0B6E35	11, 110, 53	Primary brand, buttons, CTAs
Gold	#D4A017	212, 160, 23	Accent, highlights, badges
Off-White	#FAFCF8	250, 252, 248	Page background
White	#FFFFFF	255, 255, 255	Cards, elevated surfaces

Text Colors

Name	Hex	RGB	Usage
Heading Black	#1A1A1A	26, 26, 26	H1-H3, primary text
Body Gray	#374151	55, 65, 81	Body text, paragraphs
Muted Gray	#6B7280	107, 114, 128	Captions, labels, secondary text
Light Gray	#9CA3AF	156, 163, 175	Placeholder, disabled

Surface Colors

Name	Hex	RGB	Usage
------	-----	-----	-------

Green Light	#E8F5E9	232, 245, 233	Light green tint, badges, tags
Gold Light	#FFF8E1	255, 248, 225	Gold tint, highlights
Card Border	#E5E7EB	229, 231, 235	Card borders, dividers
Section Gray	#F3F4F6	243, 244, 246	Alternate sections background

Semantic Colors

Name	Hex	RGB	Usage
Success	#16A34A	22, 163, 74	Transaction complete, success
Warning	#D97706	217, 119, 6	Pending, caution
Error	#DC2626	220, 38, 38	Failed, error states
Info	#2563EB	37, 99, 235	Informational, links

Color Rules

- Forest Green (#0B6E35) er ALLTID primary CTA-farge
- Gold (#D4A017) brukes sparsomt — badges, prisfordeler, highlight
- ALDRI bruk ALAI sin neon green (#00E5A0) i Drop-kontekst
- Bakgrunn er ALLTID lys (off-white eller white) — Drop er light-mode-first
- Dark mode: TBD (Fase 1)

Typography

Font Stack

Display/Headings: 'Fraunces', Georgia, 'Times New Roman', serif

Body/UI: 'DM Sans', -apple-system, BlinkMacSystemFont, 'Segoe UI', sans-serif

Mono (code/data): 'JetBrains Mono', 'Fira Code', 'Courier New', monospace

Why These Fonts?

- **Fraunces** — Variable serif med "wonky" optical size. Gir karakter og varme. Skiller seg fra hver eneste fintech-app (som alle bruker sans-serif). Signaliserer: "vi er annerledes, vi er

menneskelige."

- **DM Sans** — Clean geometric sans-serif. Lesbar på alle skjermstørrelser. Friendly uten å være lekent. God talllesbarhet (viktig for fintech).

Font Hierarchy

Level	Font	Weight	Size	Line Height	Tracking	Usage
Display	Fraunces	700	56px	1.1	-0.02em	Hero headlines
H1	Fraunces	600	40px	1.2	-0.01em	Page titles
H2	Fraunces	600	32px	1.3	-0.005em	Section headers
H3	Fraunces	500	24px	1.3	normal	Sub-sections
H4	DM Sans	600	20px	1.4	normal	Card titles
Body Large	DM Sans	400	18px	1.7	normal	Lead paragraphs
Body	DM Sans	400	16px	1.6	normal	Default text
Body Small	DM Sans	400	14px	1.5	normal	Secondary content
Caption	DM Sans	500	12px	1.4	0.02em	Labels, tags
Data	DM Sans	600	varies	1.2	-0.01em	Amounts, numbers

Mobile Typography

Skaler ned med `clamp()`:

- Display: `clamp(32px, 5vw, 56px)`
- H1: `clamp(28px, 4vw, 40px)`
- H2: `clamp(24px, 3.5vw, 32px)`
- Body: 16px minimum (aldri mindre på mobil)




Logo

Concept

Drop sin logo er **ordmerket "drop"** i lowercase Fraunces med **en grønn prikk** over "i"-posisjonen (inspirert av en vanndråpe / pengedråpe). Prikken representerer:

- En dråpe (drop) — pengene "drpper" hjem
- Enkel, gjenkjennelig mark
- Callback til ALAI sin grønne prikk (subtil parent-brand link)

Logo Variants

Variant	Usage
 wordmark (green on white)	Primary — website, app, docs
 wordmark (white on green)	Inverse — green backgrounds, splash
Green drop mark only	Icon — app icon, favicon, small spaces
 wordmark (dark on white)	Print — when green doesn't print well

Logo Specs

- Font: Fraunces, weight 700
- Case: ALL lowercase ("drop", aldri "Drop" i logoen)
- Dot color: Forest Green (#0B6E35)
- Minimum size: wordmark 80px width, icon 24px
- Clear space: 1x height of "d" on all sides

Don'ts

- Aldri bruk ALAI-logoen sammen med Drop-logoen
- Aldri endre grønnfargen i logoen
- Aldri bruk uppercase ("DROP" eller "Drop") i logokontekst
- Aldri legg skygge, gradient, eller glow på logoen
- Aldri roter eller forvrenge

Voice & Tone

Språk

Norsk er primærspråk for all ekstern kommunikasjon. Bokmål. Tydelig og enkel norsk — ingen fremmedord når norske ord finnes.

Tone

Kontekst	Tone	Eksempel
Marketing	Moderne, direkte	"Send penger. Uten å betale for mye."
App UI	Klar, hjelpsom	"Pengene er sendt. Anslått levering: 2 timer."
Feil	Ærlig, ikke skummelt	"Noe gikk galt. Vi prøver igjen om litt."
Priser	Transparent	"0,5% gebyr. Ingen skjulte kostnader."
Onboarding	Enkel, steg-for-steg	"Verifiser deg med BankID. Tar 2 minutter."

Messaging Pillars

1. **Billigere** — "0,5% gebyr. Sammenlign selv."
2. **Enklere** — "Send penger på 30 sekunder."
3. **Tryggere** — "Regulert i Norge. Pengene dine er sikre."
4. **For alle** — "Laget for alle i Skandinavia."

Words We Use

- "Send penger" (ikke "remittance" eller "overføring")
- "Betal i butikk" (ikke "QR-betaling" eller "point-of-sale")
- "Gebyr" (ikke "fee" eller "transaksjonskostnad")
- "Gratis" (når det er gratis)
- "Enklere" (det er personlig)

Words We Don't Use

- "Disrupting" / "revolutionizing"
- "AI-powered" (selv om vi bruker det internt)
- "Blockchain" / "crypto"
- "Fintech" (det er vårt ord internt, ikke kundens)
- "Users" (de er "folk" eller "kunder")

Imagery

Photo Style

- Ekte mennesker, naturlige situasjoner
- Mangfold: alle skandinaviske bakgrunner, aldre, livssituasjoner
- Naturlig lys, ren skandinavisk estetikk
- Kontekst: butikker, kaféer, reiser, hverdagsliv
- ALDRI: stock-foto-smil, kontorfoto, tech-bro-estetikk

Illustration Style

- Enkel, flat, vennlig
- Grønn + gold palett
- Avrundede former (ingen skarpe kanter)
- Ikon-stil: outlined, 2px stroke, rounded caps

App UI Style

- Light theme default
- Generous whitespace
- Avrundede kort (12px border-radius)
- Subtile skygger (ingen harde kanter)
- Store, klare tall for beløp
- Grønn for positive actions (send, betal)
- Gold for highlights (sparing, fordeler)

Relationship to ALAI

Drop er et produkt under ALAI Holding AS. I kundevednt kontekst:

- ALAI nevnes ALDRI i Drop sin UI eller marketing
- "Powered by ALAI" KAN brukes i footer, men er valgfritt
- Drop har sin egen merkevare, sin egen tone, sitt eget visuelt uttrykk
- Legal: "Drop er et produkt av ALAI Holding AS, org.nr 932 516 136"

Sist oppdatert: 2026-02-12 Eier: John (technical), Alem (approval)

Revision #5

Created 2026-02-18 08:44:48 UTC by John

Updated 2026-05-25 07:25:35 UTC by John