

Business & GTM

Lobby market research, competitive landscape, go-to-market, Ring Strategy

- [Market Analysis](#)

Market Analysis

Market Analysis — Lobby

TAM / SAM / SOM

Segment	Beregning	Verdi
TAM (Total Addressable Market)	100K norske SMBer × 50 snitt ansatte × 149 NOK/mnd × 12	~8,9 mrd NOK/år
SAM (Serviceable Addressable Market)	30K kunnskapsarbeidere (20–200 ansatte) × 50 × 149 × 12	~2,7 mrd NOK/år
SOM Y1 (Serviceable Obtainable Market)	50 bedrifter × 40 snitt × 99 NOK/mnd × 12	~2,4M NOK/år
SOM Y3	500 bedrifter × 50 snitt × 149 NOK/mnd × 12	~44,7M NOK/år

Inntektsprosjeksjoner

Periode	Kunder	Snitt brukere	Pris	MRR	ARR
Måned 3	10	30	99 NOK	29 700 NOK	356K NOK
Måned 6	25	35	99 NOK	86 600 NOK	1,04M NOK
Måned 12	50	40	119 NOK*	238K NOK	2,86M NOK
Måned 24	200	45	149 NOK*	1,34M NOK	16,1M NOK
Måned 36	500	50	149 NOK	3,73M NOK	44,7M NOK

*Blandet pris når Pro-plan og plugins lanseres.

Markedsstruktur

Norske SMBer — Statistikk

Parameter	Tall	Kilde
Totalt antall norske SMBer	~100 000	SSB
SMBer med 5-200 ansatte (primær ICP)	~30 000	SSB estimat
Gjennomsnittlig verktøykostnad (HR+HMS+Time)	15-25K NOK/mnd	Markedsanalyse
Estimert total markedsverdi (fragmentert)	~10 mrd NOK/år	Beregnet

Ideell kundeprofil (ICP)

Kriterium	Detaljer
Ansatte	20-80
Verktøy i dag	3+ separate HR/admin-verktøy
IT-team	Ingen dedikert
Beslutningstaker	CEO/daglig leder eller HR-leder
Bransje	Konsulenter, tech, helsevesen, bygg/anlegg
Geografi	Norge (norsk-first)
Betalingsvilje	99-149 NOK/bruker/mnd

Totalkostnadsanalyse — Typisk kunde (50 ansatte)

Dagens situasjon

Verktøy	Månedst
Simploer (HR)	4 000 NOK
Compendia (HMS)	2 500 NOK
Mavis (Time)	7 500 NOK
Webcruiter (Rekruttering)	6 250 NOK
Tripletex (Regnskap)	800 NOK
Total	21 050 NOK/mnd

Med Lobby Pro (149 NOK/bruker × 50)

Lobby kostnad	7 450 NOK/mnd
Sparing	13 600 NOK/mnd (65%)
Årlig sparing	163 200 NOK

Go-to-Market Strategi

Lanserings-fase

1. **Soft launch** med 5 pilotkunder (gratis/rabattert)
2. **LinkedIn-kampanje** rettet mot norske HR-managere og daglige ledere
3. **Innholdsmarkedsføring** — "Hvor mye betaler du for HR-verktøy?" kalkulator
4. **Partnerkanal** — regnskapsførere som henvisningspartnere
5. **Nettsted:** lobby.no / alaione.no med produktdemovideo

Posisjonering

- IKKE "nok et HR-verktøy"
- ER "plattformen som erstatter alle dine adminverktøy"
- Led med prissammenligning: "Du betaler 15K/mnd i dag. Vi tilbyr alt for 99 NOK/bruker."
- Led med AI: "HMS-håndboken din er ferdig på 5 minutter, ikke 5 uker."

Salgsmodell

Element	Detaljer
Distribusjon	Selvbetjent registrering (kredittkort)
Prøveperiode	14 dager gratis
Salgsteam	Ikke nødvendig for SMB-segment
Support	Chat (AI-first, menneskelig backup)
Suksess-metrikk	<30 min onboarding, NPS >40

Konkurranseposisjon

Styrker (vår side)

- 1. AI-nativt fra dag 1 (ikke boltet på)
- 2. 65% rimeligere enn fragmentert stack
- 3. Norsk-first (språk, regulering, integrasjoner)
- 4. Ett login, én faktura, én plattform
- 5. Speed to value: HMS-håndbok på 5 min vs 5 uker

Svakheter (å adressere)

- 1. Ingen merkevarekjennskap (ny aktør)
- 2. Mangler BankID i MVP (kjent barriere)
- 3. US-hosting kan være salgsbarriere mot compliance-bevisste kunder
- 4. Lite team vs Simployers 500+ ansatte

Muligheter

- 1. AI-vendepunkt — nå kan vi bygge det Compendia ikke kan
- 2. Regnskapsførernettverk — 1 regnskapsfører = 30+ klienter
- 3. Innovasjon Norge-støtte (150K NOK bekreftet mottatt)
- 4. Ingen AI-nativ konkurrent eksisterer ennå

Trusler

- 1. Simployer med kapital til å kopiere AI-funksjoner
- 2. Internasjonale aktører (Personio, HiBob) med norsk lokalisering
- 3. OpenAI/Microsoft med compliance-verktøy for norsk marked
- 4. Regulatorisk endring som ugyldiggjør AI-generert HMS

Finansiering og Kapitalplan

Kilde	Beløp	Status
Innovasjon Norge Oppstartstilskudd 1	150 000 NOK	Søknad mottatt 2026-02-27
Egenkapital / bootstrapped	TBD	Avhenger av Innovasjon Norge-svar
Seed-runde	TBD	Vurderes etter Phase 1 traction

Bruk av Innovasjon Norge-midler (150K over 9 mnd):

- Produktvalidering (kundeintervjuer, prototype-testing)
- MVP-utvikling (Phase 1 byggestart)

- Markedsundersøkelse og pilotkunde-anskaffelse
- Juridisk review (arbeidsrett, GDPR)