

# 03 — MojaFirma UX Teardown + Switch GTM

## MojaFirma.hr — UX Teardown & Bilko Competitive Positioning

MC #100279 | Brad Frost / Vizu | 2026-05-10 Live recon: mojafirma.hr (Solution Press d.o.o., Skradin, HR) | Datum fetcha: 2026-05-10

---

### 1. Sto je MojaFirma zapravo (bitna korekcija framing-a)

**MojaFirma NIJE accounting SaaS niti e-invoice platforma.** CEO intel "paušalnim obrt modul = direktan accounting overlap" zahtijeva korekciju.

Live recon pokazuje: MojaFirma je **HR operativni alat** — evidencija radnog vremena, odsutnosti, putni nalozi, kilometraža. Fokus je NN 55/2024 (pravilnik o evidenciji rada), ne PDV/e-računi.

Paušalni obrt modul postoji ali kao **godišnji pregled primitaka + PO-SD obrazac** — porezna forma, ne puno računovodstvo. URL `/usluge/pausalni-obrt` vraća 404 (nije ni javno dostupna landing stranica). Nema B2B e-invoice, nema HR-FISK integracije, nema fakturiranja.

**Zaključak za Bilku:** MojaFirma se takmiči sa Bilkom samo u HR/operativnom sloju, ne u core accounting/e-invoice prostoru. Bilko ima čistiji put prema paušalnim obrtnicima kroz fakturiranje + e-računi — to MojaFirma ne nudi.

---

### 2. Visual Quality Assessment

**Tech stack:** Next.js 14 (App Router), Tailwind CSS, Inter + Lexend fontovi, GTM.

DimenzijaOcjenaKomentar |---|---|---| Tipografija6/10Inter+Lexend kombinacija funkcionalna ali ne razlikuje brand. `text-5xl sm:text-6xl lg:text-7xl` hero — preveliki jumps, nema intermediate

breakpoints. Boje 5/10 Blue-600 → Indigo-600 gradient svuda. Hero, CTA, navbar, pricing card — identičan gradient. Nema sekundarnog sistema. Violet za Business plan, Emerald za Free — ad hoc, ne sistemski. Spacing 5/10 Tailwind defaults, vidljiv `py-24 px-4` pattern koji se ponavlja mehanički. Nema dizajn tokena — sve je hardcoded u klasama. Hijerarhija 6/10 H1 radi posao ali odmah ispod postoje 2 featured card-a (oružje + employee login) koji prekidaju tok prema CTA. Korisnik mora scrollati 3+ ekrana da dođe do pricing-a. Mobile 5/10 Responsive klase postoje (`sm:flex-row`, `md:grid-cols-3`) ali nije mobile-first dizajniran. Nav hamburger je afterthought. `max-scale=5` u viewportu signal je starije implementacije. Dark mode 4/10 Implementiran kroz `dark:` klase ali nedosljedan — neke komponente imaju loš kontrast u dark modu.

Ilustracije/screenshotovi 2/10 Nema product screenshotova na homepageu. OG image je jedina slika (`/og-image.png`). Korisnik nema vizualni dokaz kako aplikacija izgleda.

**Sveukupno vizualno:** funkcionalno ali generičko. Izgleda kao Tailwind starter kit, ne kao produkt s vizualnim identitetom. CEO "vizuelno su pravi crap" — potvrđeno.

---

## 3. Information Architecture & Navigation

Nav struktura:



Rješenja (dropdown) | Usluge | Kalkulatori | Članci | Kontakt

Prijava | Registracija



**Problemi:**

- 
- "Rješenja" i "Usluge" — korisnik ne razumije razliku bez klika
- Kalkulatori i Članci (SEO content) su na istoj razini kao core produkt — zbunjuje prioritet
- Nema "Paušalni obrt" niti "Računovodstvo" u navigaciji — ako postoji modul, nije discoverable
- Footer ima 5 kolona ali tri od njih su duplicitat navigacije

**Pricing page IA:** Free / Pro / Business / Enterprise — standardno. No: Pro plan kaže "Do 25 zaposlenika" ali NEMA jasan list benefita koji Free nema (samo bold checkmarks). Korisnik mora čitati sve linije da nađe razliku.

---

## 4. Form / Onboarding UX

Signup URL: `/auth/signup?source=homepage-hero&intent=worktime&entry=homepage`

**Pozitivno:**

- 
- UTM-style parametri na CTA linkovima — tracking je postavljen
- "Isprobaj besplatno" bez kreditne kartice impliciran (nije eksplicitno navedeno)
- Demo link (</demo>) za interaktivni primjer bez registracije

#### **Frikcije (pretpostavljeno iz strukture, ne iz otvorenog siguppa jer je auth-only):**

- 
- Nema social login signala u metapodacima (Google/LinkedIn)
- Email-only signup najvjerojatnije — standard friction za SMB segment
- "Zaposlenici imaju vlastiti login" — ali tek na Pro planu. Free korisnik dobiva okrnjen produkt pa možda odustane

---

## 5. AI Agent Prezentacija

Jedina referenca na AI u javnom dijelu:

- 
- Badge u hero: "AI Asistent" (violet pill)
- Feature list: "AI Asistent (osnovna verzija)" na Free i Pro; "AI Poslovni Savjetnik (napredni)" na Business
- featureList u schema.org: "AI Asistent za upravljanje evidencijom prirodnim jezikom"

**Ocjena: prazno obećanje.** Nema:

- 
- Demo videa ili GIF-a koji pokazuje AI u akciji
- Primjera upita/odgovora
- Screenshota chata
- Opisa što AI zapravo može ili ne može

"Prirodnim jezikom upravljaj evidencijom" je claim bez dokaza na javnom dijelu sajta. Za kupca koji to čita — to je marketing copy, ne produkt.

---

## 6. Trust Signals

SignalPrisutanKomentar |---|---|---| Klijentske firme / logotipiNENula TestimonijaliNENema ni jednog Broj korisnika / firmiNE"Za male hrvatske firme" — vague Security badges (SSL, GDPR)PARCIJALNOGDPR mention u feature listi, DPA stranica postoji, ali nema SSL badge, SOC2, niti audit certifikat Lokalni trust (HR)DAPravilnik NN 55/2024 badge, hrvatski praznici, Porezna uprava PO-SD Osnivač/timNESolution Press d.o.o. iz Skradina — nema team page Mediji / pressNENema

---

## 7. Konkretni "Sta je pokvareno" — lista

**Nema product screenshots** — korisnik kupuje slijepo. Jedina slika na sajtu je OG slika. **AI claim bez dokaza** — "AI Asistent" svuda ali nula demonstracije. U 2026. to djeluje hollow. **Hero flow je prekinut** — između H1 i CTA buttonsa postoje 2 featured module (oružje!, employee login) koje korisnik nije tražio. Konverzioni tok je prekinut. **Evidencija oružja u hero sekciji** — na vrhu landing pagea, iznad fold-a, stoji "Evidencija trgovine oružjem za poslovnice". Ovo je niche B2B dodatak koji diskvalificira mainstream SMB kupca — pogrešno pozicioniranje. **Pricing page nema jasnu diferencijaciju** — checkmarke su iste vizualno, razlika nije jasna na prvi pogled. **Nema social proof** — niti jedan testimonijal, niti jedna firma-klijent. **Paušalni obrt modul nema landing stranicu** — URL 404. Ako je modul postoji, nije prodavan. **Dark mode je nedovršen** — gradient pozadine u `bg-gradient-to-br from-blue-50 via-white to-indigo-50` ne funkcioniše u dark modu. **Font kontrast** — `text-slate-500` na bijeloj pozadini u feature listama — potencijalni WCAG AA fail na manjim ekranima. **Nema mobile app** — pure web, nema PWA instalacije niti App Store/Google Play linka.

---

## 8. Bilko UX Moat — 7 Dimenzija Prednosti

#DimenzijaMojaFirma stanjeBilko oportunitet |---|---|---|---| 1**E-invoice (HR-FISK 2.0)**Nije prisutnoDirektna B2B e-račun integracija, compliance od dana 1 — MojaFirma ne može pratiti 2**Full accounting flow**Evidencija primitaka + PO-SD forma — to je toFakturiranje, PDV, troškovi, bankovni izvodi, sve u jednom — Fiken model za HR SMB 3**Product screenshots u onboardingu**Nula vizualnog proof-aInteractive demo (Fiken stil) — korisnik vidi produkt prije registracije 4**Design tokens sistemski**Ad hoc Tailwind klase, nema brand identityKonzistentna vizualna hijerarhija, branded palette, Fiken-grade typography 5**AI koji se dokazuje**Badge claim bez demoEmbedded AI demo u hero sekciji — konkretni primjer: "Izgeneriraj fakturu za Marko d.o.o." 6**Social proof od start**Nema niti jednog testimonijala3 realna klijenta s imenom, firmom i gradom — bosnian/hr SMB kontekst odmah 7**Mobile-first**Responsive ali ne mobile-firstPWA ili React Native app — paušalac na terenu, ne za stolom

---

## 9. "Prijelaz s MojaFirme" Landing Page Koncept

**URL:** `bilko.app/hr/prelazi-s-moje-firme` (ili slično)

## Struktura:



[HERO]

Naslov: Odlazite od MojaFirme?

Bilko radi sve što ona radi — i ispostavlja e-račune.

Subtitle: Evidencija rada, putni nalozi, kilometraža + B2B e-fakturiranje.

Sve što HR-FISK 2.0 zahtijeva, na jednom mjestu.

CTA: Uvezi podatke besplatno →

[COMPARISON TABLE]

Featura | MojaFirma | Bilko

-----+-----+-----

Evidencija rada | DA | DA

Putni nalozi | DA | DA

B2B e-računi (FISK) | NE | DA

PDV obračun | NE | DA

Fakturiranje | NE | DA

Bankovni uvozi | NE | DA

Mobile app | NE | DA

[MIGRATION HOOK]

"Uvoz CSV podataka iz MojaFirme u 3 koraka."

(Smanjuje switching cost — konkretno, ne apstraktno)

[3 TESTIMONIJALA]

Real HR paušalci — ime, grad, tip biznisa

[PRICING CTA]

Jednake ili niže cijene. Viši compliance.



## Copy hookovi:

- 
- "MojaFirma vas pita za evidenciju. Bilko vas pita za biznis."
- "Od 1. siječnja 2026, B2B fakture moraju biti e-računi. MojaFirma to ne radi."
- "Isti workflow. Plus sve ono što knjigovođa od vas ionako traži."

---

# 10. Design Token Preporuka za Bilko HR Launch

Cilj: "premium vs MojaFirma" bez being pretentious — HR SMB kupac je pragmatičan.

## Paleta — odmak od blue/indigo commodity:

```
\
--color-brand-primary: #1B4F72 / deep navy — ozbiljnost, ne startup modri /
--color-brand-accent: #E8A838 / topla zlatna — HR kuna heritage, povjerenje /
--color-surface-base: #FAFAF8 / warm white, ne cold #FFFFFF /
--color-surface-elevated: #FFFFFF
--color-text-primary: #1A1A1A
--color-text-secondary: #5C5C5C
--color-success: #2D6A4F / deep green, ne emerald-500 /
--color-danger: #C0392B
```

MojaFirma koristi `from-blue-500 to-indigo-600` svuda — Bilko se odmah razlikuje toplijim navyjem i zlatom.

## Tipografija:

```
\
--font-display: "DM Serif Display" / authority, ne tech-bro /
--font-body: "DM Sans" / čitljivo, moderno, nije Inter clone /
--font-mono: "JetBrains Mono" / za iznose i kodove /
```

## Spacing skala (8px base, ne Tailwind default 4px):

```
\
--space-xs: 8px
--space-sm: 16px
--space-md: 24px
--space-lg: 40px
--space-xl: 64px
--space-2xl: 96px
```

## Border radius — blago "ozbiljniji" od MojaFirme:

```
\
--radius-sm: 6px / inputs /
--radius-md: 10px / cards /
--radius-lg: 16px / panels /
--radius-xl: 24px / hero blocks /
```

---

# 11. CEO Decision Items

PitanjePreporuka |---|---| Je li "switch from MojaFirma" GTM worth it?**DA, ali pozicionirati na e-invoice gap, ne na UX.** UX je lak win ali kupac dolazi zbog FISK compliance — to je pain point koji MojaFirma ne rješava. Treba li posebna landing stranica?**DA.** Switching page s comparison

tablicom i CSV import hookom. Niska ulaganja, direktan SEO hit na "MojaFirma alternativa". Paušalni obrt kao zasebni onboarding flow?**DA**. MojaFirma ga ima ali ne prodaje (404 URL). Bilko može biti prvi u HR za paušal + e-račun kombinirano. Design tokens investicija?**Visoka ROI**. Navy+zlatna paleta + DM fontovi = odmah drugačiji "osjećaj" od commodity plave. 1-2 dana rada, ne 2 sprintova.

---

*Recon: live fetch mojafirma.hr 2026-05-10. Paušalni obrt subpage vraća 404 — modul nije javno dostupan za prodaju. Pricing potvrđen: Free/Pro €29.99/Business €59.99. AI agent: marketinški claim bez javne demonstracije.*

---

Revision #2

Created 2026-05-10 15:23:57 UTC by John

Updated 2026-06-14 20:03:05 UTC by John